
DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL DE LA CIUDAD DE IPIALES: UNA APROXIMACIÓN A PARTIR DEL CENSO ECONÓMICO – EMPRESARIAL*

Por: Víctor David Jaramillo Mejía¹

RESUMEN

Este artículo presenta un resumen frente al censo empresarial, proyecto financiado por la Cámara de Comercio de Ipiales, en convenio con Comfamiliar, SENA-Ipiales, y que fue terminado en el mes de diciembre del año 2011. En general, el estudio busca describir el sector empresarial de la ciudad de Ipiales, realizar una caracterización de sus problemáticas y analizar la informalidad, como una traba en el desarrollo económico y social del municipio de Ipiales. Para ello se realizó un análisis sectorial y por estratos, que apoyado en Cartografía, y análisis econométricos permitieron georeferenciar las unidades productivas de la ciudad, determinar las zonas de mayor concentración de las empresas e identificar las dinámicas de mercado en la ciudad de Ipiales. Finalmente, se contemplan algunas conclusiones de solución a algunas problemáticas.

Palabras claves: Unidad productiva, formalización, informalidad.

Clasificación JEL: D24, L11, M21.

1. Economista de la Universidad de Nariño, Máster en Dirección de Proyectos de la Universidad de Valladolid. Docente Universitario. Consultor Censo económico y empresarial de Ipiales, 2011. Investigador adscrito al Centro de Estudios de Desarrollo Regional y Empresarial (CEDRE) de la Universidad de Nariño. mailto: victorjaramillo48@hotmail.com

* Agradecimientos a la Cámara de Comercio de Ipiales por posibilitar el desarrollo de esta investigación. Y un especial reconocimiento al Ec. Jhon Jairo Suárez y la Ing. Elisabeth Rojas, supervisores de campo, los coordinadores de campo: Omar Eduardo Benavides, Andrea Marisol Cabrera, Lizeth Calderón Campaña, Edwin Andrés Chamorro, Jhon Gerardo Charfuelán, Jhon Wilmar Mora, y los 74 encuestadores, aprendices del Centro Sur Colombiano de Logística Internacional –SENA Regional Nariño– que posibilitaron el desarrollo de este trabajo.

Fecha de recepción: 6 de octubre de 2013 - **Fecha de aprobación definitiva:** 15 de febrero de 2014.

BUSINESS DIAGNOSIS OF THE IPIALES CITY: AN APPROACH FROM

By: Víctor David Jaramillo Mejía

ABSTRACT

This article presents a summary of the business census, a project funded by the Cámara de comercio de Ipiales, realized with Comfamiliar, SENA-Ipiales, it was completed in December 2011. Generally the study aims to describe the business sector of Ipiales city, to characterize their problems, and analyze the informality as an obstacle on the economic and social development of Ipiales. This was analyzed by sector and stratum, which supported by cartography and econometric analysis allowed the production units of the city, establish the areas with more companies and identify market dynamics in Ipiales City. Finally, some conclusions are provided to solve some problems.

Key words: Production unit, formalization, informality.

JEL Classification: D24, L11, M21.

La economía moderna es dirigida. O la dirige el Estado o la dirigen los poderes económicos. Estamos en un mundo económicamente organizado por medidas políticas, y el que no organiza su economía políticamente es una víctima. El cuento de la división internacional del trabajo, con el de la libertad de comercio, que es su ejecución, es pues una de las tantas formulaciones doctrinarias, destinadas a impedir que organicemos sobre los hechos nuestra propia doctrina económica.

Arturo Jauretche

1. INTRODUCCIÓN

Ipiales, como uno de los principales puentes fronterizos de Colombia, está expuesta a grandes problemas de tipo cambiario y comercial; de aquí que muchos de los empresarios de la ciudad tengan un alto grado de dependencia de la dualidad comercial fronteriza lo que provoca pérdidas económicas, en tiempos de apreciación cambiaria, o ganancia en épocas de devaluación (Cámara de Comercio de Ipiales; CIESI Consultores, 2012).

Este artículo sintetiza el estudio de Censo Empresarial de la ciudad de Ipiales, el cual busca dimensionar la problemática empresarial, demostrando que el bajo desarrollo de las unidades productivas, la dependencia del sector terciario y la alta informalidad empresarial, han generado la existencia de problemas económicos estructurales, que finalmente derivan en el bajo progreso de la ciudad.

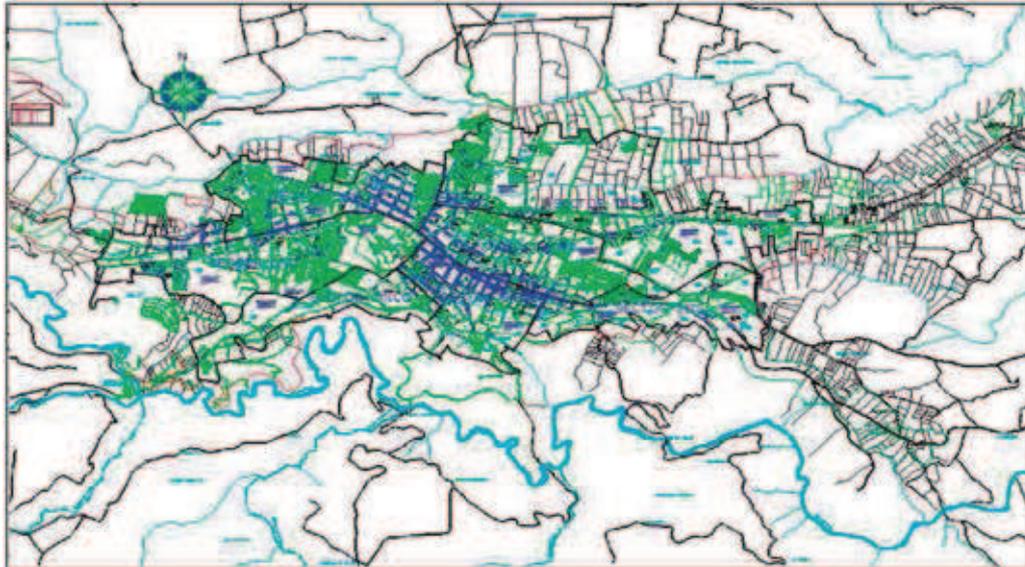
La investigación fue financiada por Cámara de Comercio de Ipiales, en convenio con Comfamiliar y el SENA – Ipiales, y desde sus inicios pretendió generar un estudio de línea base que permita la toma de política pública o privada, en favor del desarrollo de la ciudad fronteriza.

2. UBICACIÓN ESPACIAL DE LAS EMPRESAS

Esta investigación intentó cubrir toda la zona urbana del municipio de Ipiales (ver mapa No. 1), dividido en ocho sectores delimitados según cartografía. Para tener una cobertura total del sector urbano, el censo también llegó a los sectores de San Luis, Las Lajas, San Juan, y la vía a Rumichaca catalogadas como zonas periféricas, pero representativas para el estudio por ser paso obligado de viajeros que transitan por la frontera.

Esta división permitió desarrollar una metodología eficiente de estudio, que contribuyó a identificar en la zona urbana de Ipiales 5.273 unidades productivas (UP), de las cuales se obtuvo el total de la información en el 84% de los casos, mientras que el 16% no quisieron responder por temor a presiones policivas e impositivas (Tabla No. 1). Por ese motivo, a pesar de conocer el número total de las empresas se decidió tomar como marco muestral, el número de UP que respondieron los cuestionarios.

Mapa No. 1.
LOCALIZACIÓN DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS EN LA CIUDAD DE IPIALES



Fuente: Construcción propia a partir de los datos de campo y la plantilla de IGAC.

Tabla No. 1.
COBERTURA DEL CENSO

Concepto	Cantidad	Porcentaje
UP Ubicadas	5273	100%
UP Censadas	4431	84%
UP Rechazadas	842	16%

Fuente: Trabajo de campo realizado a los comerciantes con emplazamiento fijo de la ciudad de Ipiales.

Asimismo, el estudio permitió encontrar que el sector con mayor número de UP es el siete (7) con 1.767 establecimientos (33,51%), seguido del sector cuatro (4) con 1.210 UP (22,95%), cabe señalar que estos dos sectores se encuentran ubicados en el centro de la ciudad, en las zonas más comerciales del municipio, las cuales están ubicadas entre la carrera 5^a, 6^a y 7^a entre calles 17 y 4^a; en tercer lugar se encuentra el sector dos (2) con el 14,07% de empresas, los sectores cinco (5) y ocho (8) reportaron 118 y 17 establecimientos respectivamente, los cuales corresponden a los sectores con menos establecimientos censados ya que se encuentran lejanos al centro de la ciudad (Tabla No. 2).

Tabla No. 2.
UNIDADES PRODUCTIVAS CENSADAS POR SECTOR

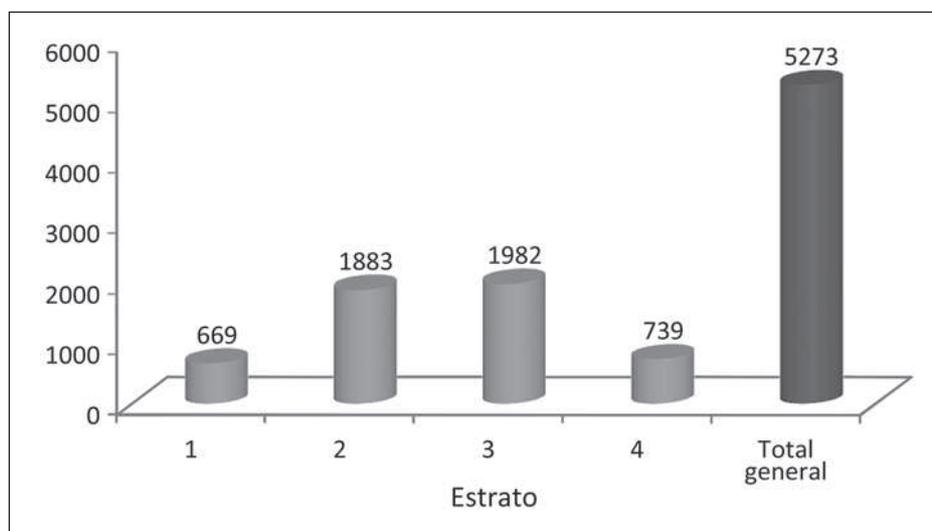
Cód. Sector	Cantidad	Porcentaje
1	552	10,5%
2	742	14,1%
3	657	12,5%
4	1210	23,0%
5	118	2,2%
6	210	4,0%
7	1767	33,5%
8	17	0,3%
Total general	5273	100%

Fuente: Trabajo de campo realizado a los comerciantes con emplazamiento fijo de la ciudad de Ipiales.

Con respecto al estrato socioeconómico en donde se encuentran ubicadas las unidades productivas, el censo identificó que la mayoría de ellas se concentran en los estratos 3 y 2 (gráfico No. 1). Este escenario tiene dos razones fundamentales: En primer lugar, los empresarios prefieren concentrarse en las zonas tradicionalmente comerciales, es decir, en la zona céntrica de la ciudad, la cual territorialmente a sido catalogada como estrato 3; Sin embargo, la segunda razón argumenta que ha sido tanta la concentración del comercio en esta zona, que las dinámicas de mercado han ido expandiendo el desarrollo de estas actividades hacia sectores aledaños, muchos de ellos atraídos por la reglamentación del uso del suelo, de ese modo los estratos 2 y 4 están creciendo.

Así, la mayor concentración de unidades productivas en el Municipio de Ipiales está en el sector siete (7) ya que cuenta con 698 empresas en el estrato 3, en este sector se encuentran la mayoría de los establecimientos formales, y por ende el perfil del usuario y el estrato donde están ubicados establecen la oferta, es decir, que las unidades productivas que se encuentran en este sector y en este estrato se preocupan más por el volumen de sus ventas, crecimiento empresarial y posicionamiento de sus negocios; contrario a los empresarios que se encuentran en estratos bajos y en sectores lejanos que se interesan menos por el crecimiento de sus negocios, por lo cual, en su mayoría, se encuentran como informales con establecimientos de subsistencia (Tabla No. 3).

Gráfico No. 1.
UNIDADES PRODUCTIVAS SEGÚN EL ESTRATO SOCIOECONÓMICO



Fuente: Trabajo de campo realizado a los comerciantes con emplazamiento fijo de la ciudad de Ipiales.

Tabla No. 3.
ACTIVIDAD ECONÓMICA SEGÚN UNIDADES PRODUCTIVAS POR SECTOR

ESTRATO	SECTOR								TOTAL GENERAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	89	61	135	172	35	28	139	10	669
2	368	253	328	299	48	135	445	7	1883
3	76	364	187	578	35	44	698	–	1982
4	19	64	7	161	–	3	485	–	739
TOTAL GENERAL	552	742	657	1210	118	210	1767	17	5273

Fuente: Trabajo de campo realizado a los comerciantes con emplazamiento fijo de la ciudad de Ipiales.

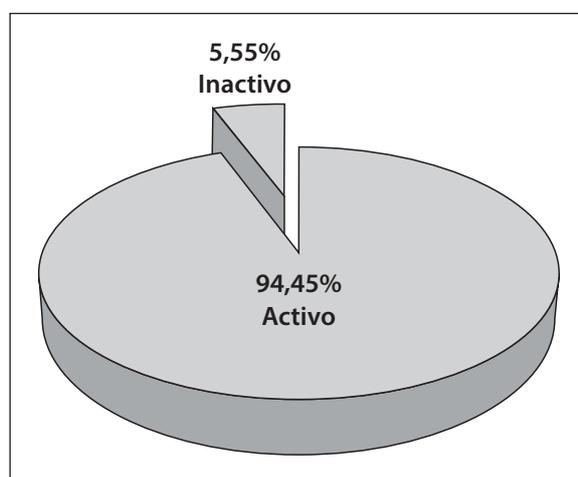
3. DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL DE LA CIUDAD DE IPIALES

Como se contempló en la primera parte de este artículo, el 16% de las empresas identificadas en la ciudad de Ipiales rechazaron contestar el cuestionario del censo empresarial, dejando como base estadística las 4.431 unidades productivas que respondieron la encuesta.

3.1 Estado Actual

El 94,45% de las empresas se encuentran en estado activo, es decir, no piensan cerrar su negocio o acabar con él, puesto que les generan ingresos tanto para el propietario como para los empleados. Sin embargo, el 5,55% restante son UP que se encuentran inactivas o en liquidación, según los propietarios de estos establecimientos, sus negocios están desapareciendo por factores como la competencia desleal, la inseguridad, falta de crédito, entre otros (Gráfico No. 2).

Gráfico No. 2.
ESTADO ACTUAL DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS



Fuente: Trabajo de campo realizado a los comerciantes con emplazamiento fijo de la ciudad de Ipiales.

3.2 Tipo de Emplazamiento

Respecto al lugar donde operan o funcionan las empresas del municipio se encontró que el 55,27%, se ubican en locales u oficinas, por lo general este tipo de emplazamiento exige a los empresarios pagar los gastos de arrendamiento y administración de los locales comerciales; a este emplazamiento le sigue la vivienda con actividad económica (31,39%). Es importante aclararle al lector el hecho que exista un número muy pequeño de empresas que se encuentran en emplazamiento tipo fábrica (0,6%), este porcentaje revela una de las problemáticas más importantes de la ciudad fronteriza, que refiere a la baja existencia de organizaciones que tengan como actividad económica la creación o generación de valor agregado en las mercancías, dejando la hipótesis de una gran dependencia fronteriza con respecto a la dualidad del mercado comercial (Tabla No. 4).

Tabla No. 4.
TIPO DE EMPLAZAMIENTO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA

EMPLAZAMIENTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Local u Oficina	2449	55,3%
Vivienda con actividad económica	1391	31,4%
Puesto Fijo	368	8,3%
Fábrica	27	0,6%
No informa	196	4,4%
TOTAL GENERAL	4431	100%

Fuente: Trabajo de campo realizado a los comerciantes con emplazamiento fijo de la ciudad de Ipiales.

3.3 Tenencia de Matrícula Mercantil

Del total de unidades productivas censadas, 2.025 reportaron tener matrícula mercantil y este dato permite inferir que el 45,7% son establecimientos formales con registros sobre la antigüedad de sus negocios. Por otro lado, el 54,3% reportó no tener registro mercantil, deduciendo que 2.406 establecimientos son informales; entre las principales razones para no poseer este documento se encuentran: 1. la falta de utilidad del mismo; 2. desconocimiento de la existencia de este requisito; 3. un gran número de negocios mencionan el reciente funcionamiento de la unidad productiva, razón por la cual aún no han realizado el trámite respectivo (Tabla No 5).

Tabla No. 5.
TENENCIA DE MATRÍCULA MERCANTIL

	NÚMERO	PORCENTAJE
No Tiene Registro Mercantil	2406	54,3%
Tiene Registro Mercantil	2025	45,7%
TOTAL	4431	100%

Fuente: Trabajo de campo realizado a los comerciantes con emplazamiento fijo de la ciudad de Ipiales.

3.4 Actividad Económica

Frente a los grandes sectores de actividad económica se pueden resaltar: 1. El comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas (50,28%); 2. Las industrias manufactureras (9,12%); 3. El sector de

Información y comunicaciones (8,17%); y 4. Las actividades de alojamiento y de servicio de comidas (8,01%); entre ellas su participación equivale a 75,58% sobre el total de las UP, lo que revela su importancia para la economía de esta ciudad (Ver tabla No. 6). Se destaca que el principal sector de actividad económica de Ipiales depende básicamente de la existencia de un gran número de pequeñas tiendas, restaurantes, venta de ropa y calzado, venta de frutas, venta de electrodomésticos, entre otros productos. Se debe resaltar que las actividades de Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca, Explotación de Minas y Canteras, no son representativos en la zona urbana del municipio, razón que evidencia la marginalidad de ellas con respecto a otros sectores económicos dentro de este estudio (Tabla No. 6).

Tabla No. 6.

UNIDADES PRODUCTIVAS POR GRANDES SECTORES DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

SECTORES	Nº	%
A Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	2	0,05%
B Explotación de minas y canteras	1	0,02%
C Industrias manufactureras	404	9,12%
D Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	6	0,14%
E Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	3	0,07%
F Construcción	18	0,41%
G Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	2228	50,28%
H Transporte y almacenamiento	206	4,65%
I Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	355	8,01%
J Información y comunicaciones	362	8,17%
K Actividades financieras y de seguros	179	4,04%
L Actividades inmobiliarias	15	0,34%
M Actividades profesionales, científicas y técnicas	120	2,71%
N Actividades de servicios administrativos y de apoyo	37	0,84%
O Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	12	0,27%
P Enseñanza	53	1,20%
Q Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	88	1,99%
R Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	39	0,88%
S Otras actividades de servicios	295	6,66%
T Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	8	0,18%
TOTAL GENERAL	4431	100%

Fuente: Trabajo de campo realizado a los comerciantes con emplazamiento fijo de la ciudad de Ipiales.

La rama de industria manufacturera se caracteriza por empresas cuya transformación se realiza de forma artesanal, aquí sobresalen las ebanisterías, talabarterías, y algunas empresas del sector alimentos. Por su parte, el sector de información y telecomunicaciones se destaca por la existencia de un alto número de UP dedicadas a la venta de minutos (SAI o telemec) donde en su mayoría son negocios informales, no por ello aseverando que son establecimientos cuyo margen de ganancia es bajo.

Tabla No. 7.

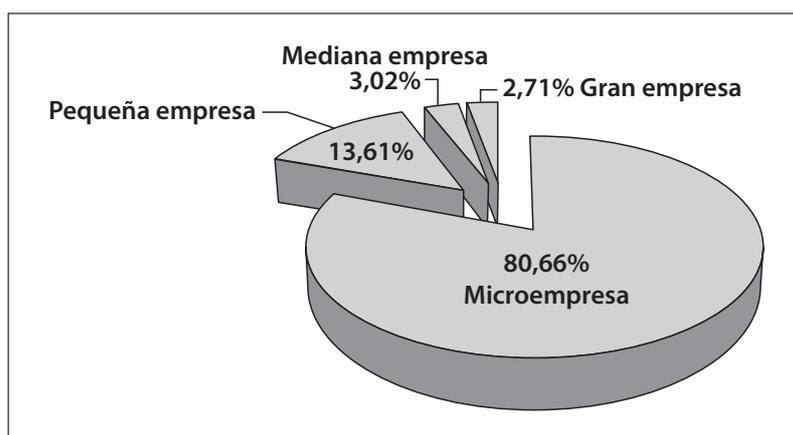
UNIDADES PRODUCTIVAS POR ACTIVIDAD ECONÓMICA Y TAMAÑO DE LA EMPRESA

CÓD. CIU	ACTIVIDAD	MICRO EMPRESA	PEQUEÑA EMPRESA	MEDIANA EMPRESA	GRAN EMPRESA	TOTAL
G4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco	821	71	2	10	904
G4771	Venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados	191	51	11	5	258
I5610	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	202	44	6	1	253
G4721	Venta al por menor de alimentos en comercios especializados	153	16	3	0	172
J6110	Actividades de telecomunicaciones alámbricas	134	24	2	5	165
G4520	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	146	15	1	2	164
J6190	Otras actividades de telecomunicaciones	143	12	0	0	155
K6612	Corretaje de valores y de contratos de productos básicos	141	4	0	0	145
S9602	Peluquería y otros tratamientos de belleza	108	23	0	0	131
G4772	Venta al por menor de productos farmacéuticos y médicos, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados	62	16	3	6	87
H5221	Actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre	74	6	5	2	87
Subtotal (Primeras 11 actividades)		2175	282	33	31	2521
Resto (184 actividades)		1399	321	101	86	1910
TOTAL GENERAL		3574	603	134	117	4431

Fuente: Trabajo de campo realizado a los comerciantes con emplazamiento fijo de la ciudad de Ipiales.

De ese modo, el censo empresarial identificó 194 actividades económicas, según la Clasificación Internacional de la Industria Uniforme (CIIU Rev. 4), dentro de las cuales, 11 de ellas concentran el 56.89% del número total de empresas. Además, se observa que el mayor número de UP se encuentran en las actividades de: alimentos y bebidas, restaurantes, venta al por menor de alimentos en comercios especializados, mantenimiento y reparación de vehículos automotores, actividades de telecomunicación, peluquería y otros tratamientos de belleza, entre otras; sobresaliendo la presencia de microempresas (2.175 UP), por lo que el progreso productivo en la localidad está determinado por el bajo desarrollo empresarial y la informalidad. Por su parte, la pequeña empresa la conforman 603 UP, la mediana empresas la conforman 134 establecimientos, y, tan solo 117 organizaciones, hacen parte de la gran empresa, destacándose las grandes superficies y las empresas estatales (Tabla No. 7 y Gráfico No. 3).

Gráfico No. 3.
TAMAÑO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS SEGÚN RANGO DE ACTIVOS



Fuente: Trabajo de campo realizado a los comerciantes con emplazamiento fijo de la ciudad de Ipiales

3.5 Organización Jurídica

Frente al tipo de organización jurídica, en la ciudad de Ipiales hay un mayor predominio de unidades productivas constituidas como personas naturales representadas en 3.483 establecimientos (78,6%), en cuanto a las personas jurídicas se tiene que la mayoría son sociedades limitadas, empresas unipersonales y sociedades por acciones simplificadas (Tabla No. 8).

Tabla No. 8
ORGANIZACIÓN JURÍDICA DE LA UNIDAD PRODUCTIVA

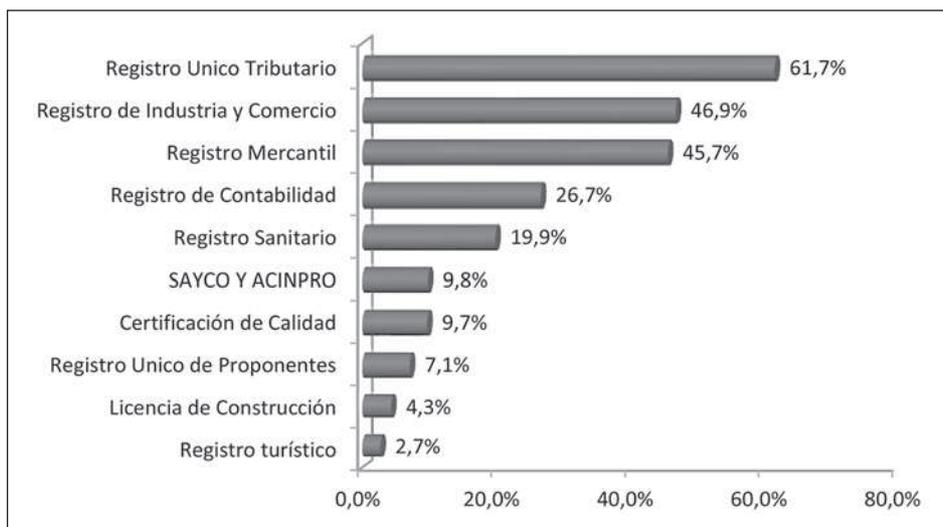
	NÚMERO	PORCENTAJE
1. Persona Natural	3.483	78,6%
2. Persona Jurídica	948	21,4%
TOTAL	4.431	100,0%

Fuente: Trabajo de campo realizado a los comerciantes con emplazamiento fijo de la ciudad de Ipiales.

3.6 Vigencia de Registros

De acuerdo con los datos reportados por las empresas, el 61,7% de unidades productivas de la ciudad de Ipiales tienen actualizado el Registro Único Tributario (RUT). De igual manera, existe un alto porcentaje de empresas con Registro de Industria y Comercio (46,9%), le sigue el Registro Mercantil con un 45,7%, pero tan solo el 26,7% de las empresas llevan Registro de Contabilidad, el 19,9% tiene vigente el Registro Sanitario y el 9,8% cumplen con el registro de SAYCO y ACINPRO. Un bajo número de empresas tiene vigente los registros turísticos y la licencia de construcción, aclarando que no todas las empresas están obligadas a obtener estos documentos (Gráfico No. 4).

Gráfico No. 4
UNIDADES PRODUCTIVAS QUE TIENEN VIGENTE LOS REGISTROS BÁSICOS DE FUNCIONAMIENTO



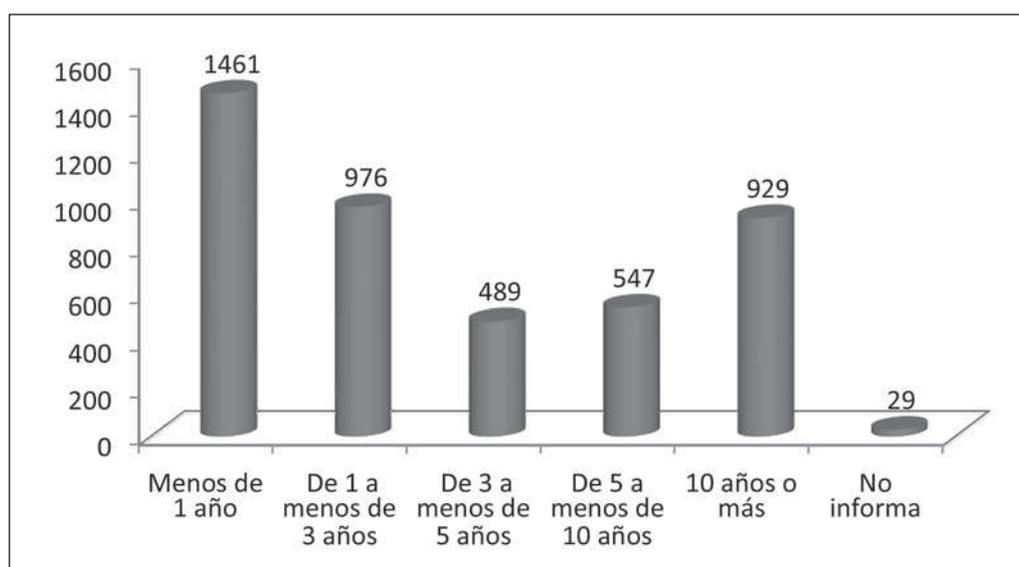
Fuente: Trabajo de campo realizado a los comerciantes con emplazamiento fijo de la ciudad de Ipiales.

3.7 Tiempo de Funcionamiento

El alto grado de permanencia de las unidades productivas en la localidad no es muy alentador, existen una alta concentración en empresas con antigüedad menor a 3 años. Dejando solo 929 establecimientos con permanencia estructural debido a que su funcionamiento es superior a 10 años (Gráfico No. 5). Esta realidad refleja la alta volatilidad en los negocios en la ciudad, la cual es consecuencia de la temporalidad del comercio fronterizo, y a la vez deriva en una alta inestabilidad en el empleo y los ingresos de un gran número de personas que viven de estas unidades productivas.

Gráfico No. 5

TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA EN LA LOCALIDAD



Fuente: Trabajo de campo realizado a los comerciantes con emplazamiento fijo de la ciudad de Ipiales.

Otra característica empresarial de la ciudad de Ipiales refiere que las comunidades de las zonas 7, 1 y 4 conviven con empresas de menos de un año, de igual manera se tiene que UP en los sectores 2, 4 y 7 tienen 10 años o más de funcionamiento. En conclusión, del total de unidades productivas registradas 1.461 llevan menos de un año, 976 de uno a tres años, y 929 llevan más de 10 años (Tabla No. 9).

Tabla No. 9
TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS EN LA LOCALIDAD
POR SECTOR

Sectores	Menos de 1 año	De 1 a menos de 3 años	De 3 a menos de 5 años	De 5 a menos de 10 años	10 años o más	No informa	TOTAL GENERAL
1	304	118	45	43	37	1	548
2	212	154	71	71	103	4	615
3	147	117	56	64	102	1	487
4	238	216	144	116	278	12	1004
5	22	22	8	14	39	0	105
6	51	34	23	20	25	2	155
7	481	313	140	216	343	9	1502
8	6	2	2	3	2		15
TOTAL GENERAL	1461	976	489	547	929	29	4431

Fuente: Trabajo de campo realizado a los comerciantes con emplazamiento fijo de la ciudad de Ipiales.

3.8 Empleo Generado

A partir de la información suministrada por los encuestados, se identificó que la estructura productiva de la ciudad no dinamiza el mercado laboral, ya que el 59,7% de las empresas ocupan tan solo a una persona; cabe señalar que en su mayoría son empleos generados dentro del hogar, es decir, que aparte del propietario se encuentra trabajando la esposa o uno de sus hijos. En segundo lugar, se localizaron empresas que tienen entre 2 a 5 empleos (29,7%) y sólo se identificaron 8 empresas con más de 201 trabajadores, esto indica que las oportunidades de empleo en la región no son muy buenas, luego el 92.7% de las unidades productivas, con relación al número de empleos, es de tipo microempresa (Tabla No. 10).

Las actividades económicas que más generan empleo en la ciudad son: Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, Venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados, Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas, Venta al por menor de alimentos en comercios especializados, Actividades de telecomunicaciones inalámbricas, Mantenimiento y reparación de vehículos automotores, Otras actividades de telecomunicaciones, Peluquería y otros tratamientos de belleza, Actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre, Venta al por menor de productos farmacéuticos y médicos, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados. Mientras que las empresas que generan más empleos en la ciudad de Ipiales están caracterizadas por pertenecer a la administración pública, rama judicial, y sector educativo (Tabla No. 11).

Tabla No. 10
PERSONAL OCUPADO EN LAS UNIDADES PRODUCTIVAS

	NÚMERO	PORCENTAJE
1 empleo	2.647	59,70%
2 a 5 empleos	1.318	29,70%
6 a 10 empleos	146	3,30%
11 a 20 empleos	66	1,50%
21 a 50 empleos	52	1,20%
51 a 200 empleos	23	0,50%
Más de 201 trabajadores	8	0,20%
No informa	171	3,90%
TOTAL	4.431	100,00%

Fuente: Trabajo de campo realizado a los comerciantes con emplazamiento fijo de la ciudad de Ipiales.

De acuerdo con el censo empresarial realizado en la ciudad de Ipiales, la venta de alimentos al por menor, venta de prendas de vestir y corretaje de valores (actividades de cambio de moneda) como lo son los cambistas, solo generan un empleo en el municipio siendo estas actividades las que más empresas poseen.

3.9 Aportes a Seguridad Social y Parafiscales

Los aportes a la seguridad social (salud, pensión y riesgos profesionales) y los aportes parafiscales (SENA, ICBF y caja de compensación), son una obligación de todo empleador y/o trabajador independiente de acuerdo con la normatividad nacional (Ley 100/93).

Estos pagos permiten al empleador cubrir el riesgo de enfermedades, pensión o accidentes laborales de sus trabajadores. De igual forma, su pago oportuno permite acceder al sistema de salud y cotizar para la pensión en la etapa de jubilación. Así mismo, los parafiscales le dan derecho al trabajador de acceder a una caja de compensación y son una fuente importante de financiamiento del SENA y el ICBF.

Del total de unidades productivas de Ipiales, el 20,9% realizan el aporte a salud, es decir, 3.504 empresas evaden el pago de seguridad social para sus empleados. En cuanto a los aportes parafiscales se tiene una situación muy preocupante puesto que las contribuciones al SENA y al ICBF tan solo lo realizan 11% y 10,9% de las empresas, respectivamente; esto muestra que la mayoría de las empresas lo evitan, ocasionando una reducción en recursos que finalmente ayudan en el apalancamiento de programas sociales. El aseguramiento al régimen de protección de riesgos profesionales es similar a la situación de los parafiscales, puesto que tan solo el 13,2% cumplen con esta obligación (Gráfico No. 6).

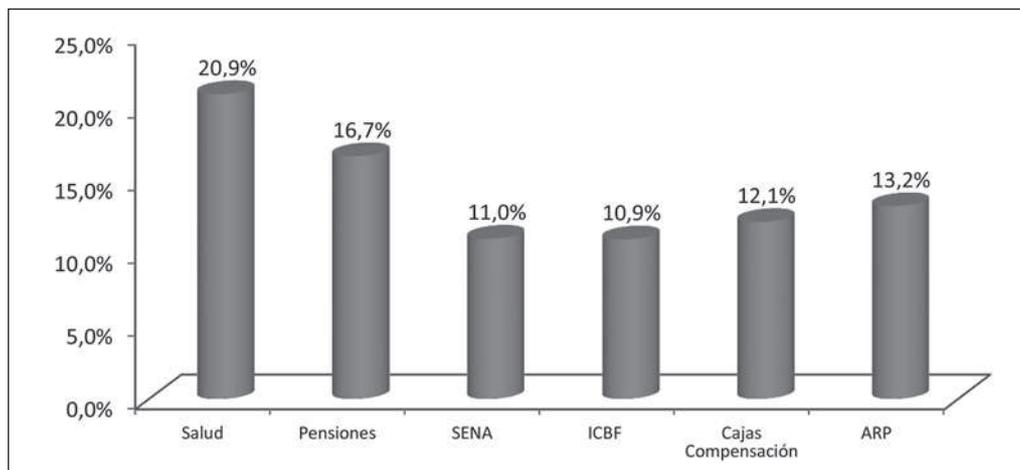
Tabla No. 11.
PERSONAL OCUPADO EN LAS UNIDADES PRODUCTIVAS SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA

CÓD. CIU	ACTIVIDAD	1 empleo	2 a 5 empleos	6 a 10 empleos	11 a 20 empleos	21 a 50 empleos	51 a 200 empleos	Más de 201 empleos	No informa	TOTAL
G4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco	732	91	7	2	3	1	0	68	904
G4771	Venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados	137	110	8	0	0	0	0	3	258
I5610	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	83	143	18	4	0	0	0	5	253
G4721	Venta al por menor de alimentos en comercios especializados	112	46	4	0	1	0	0	9	172
J6120	Actividades de telecomunicaciones inalámbricas	121	29	4	2	0	1	0	8	165
G4520	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	69	81	6	1	1	0	0	6	164
J6190	Otras actividades de telecomunicaciones	127	23	0	0	0	0	0	5	155

CÓD. CIU	ACTIVIDAD	1 empleo	2 a 5 empleos	6 a 10 empleos	11 a 20 empleos	21 a 50 empleos	51 a 200 empleos	Más de 201 empleos	No informa	TOTAL
K6612	Corretaje de valores y de contratos de productos básicos	140	3	0	0	0	1	0	1	145
S9602	Peluquería y otros tratamientos de belleza	92	35	0	0	0	0	0	4	131
H5221	Actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre	60	17	3	1	1	1	0	4	87
G4772	Venta al por menor de productos farmacéuticos y médicos, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados	47	35	0	2	1	0	0	2	87
Subtotal (11ª actividades)		1720	613	50	12	7	4	0	115	2521
Resto (184 actividades)		927	705	96	54	45	19	8	56	1910
Total general		2647	1318	146	66	52	23	8	171	4431

Fuente: Trabajo de campo realizado a los comerciantes con emplazamiento fijo de la ciudad de Ipiales.

Gráfico No. 6
APORTES DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS A SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES



Fuente: Trabajo de campo realizado a los comerciantes con emplazamiento fijo de la ciudad de Ipiales.

3.10 Informalidad empresarial en la ciudad de Ipiales

Las características del sector empresarial del municipio de Ipiales son favorables para el fomento de la informalidad laboral, es decir, la existencia de un sector empresarial incipiente con un bajo grado de organización, una alta dependencia del sector comercio y un bajo nivel de empleos, ocasiona que las personas desempleadas o subempleadas, busquen formas de ingresos que les permita acceder a productos y servicios que no pueden adquirir con su situación actual.

Sin embargo, estos empresarios tienen grandes problemas en temas como: el acceso al crédito, riesgo de penalización por el incumplimiento de la ley, limitado acceso a servicios de apoyo públicos y privados, baja productividad tanto de la empresa como de los empleados, baja posibilidad de ampliar el mercado interno y de competir en los mercados externos, altos costos de las contingencias laborales (salud, riesgos profesionales, demandas laborales), dotaciones logísticas y tecnológicas inadecuadas, altos costos de transacción para el desarrollo de la actividad productiva, débil asociatividad, entre otras.

Normativamente se identificaron cuatro requisitos básicos que deben cumplir las empresas para operar en condiciones de formalidad. Tener matrícula mercantil, tener registro de contabilidad, pagar impuestos y realizar los aportes a la seguridad social. Sin embargo, el Artículo 19 del Código de Comercio (1971) advierte que “Es obligación de todo comerciante: Matricularse en el registro mercantil; Inscribir en el registro mercantil todos los actos, libros y documentos respecto de los cuales la ley exija esa formalidad; Llevar contabilidad regular de sus negocios conforme a las prescripciones legales”. Así, el estudio tomara la matrícula comercial como

el instrumento que formaliza las empresas, sin que ello implique desconocer la existencia de otros requisitos que fortalecen la formalización.

Bajo el concepto anterior, la investigación permitió identificar que para la ciudad de Ipiales existen 2.406 empresas que no pagan su matrícula mercantil, es decir, que del total de las unidades productivas el 54,3% se encuentra en la informalidad. Así mismo, 1.696 UP no pagan impuestos y 3.247 no llevan registro de contabilidad. Frente a seguridad social más del 79% no pagan los respectivos aportes, mientras que un porcentaje superior a 85% evade el pago de parafiscales; cabe señalar que frente a los pagos de seguridad social y parafiscales muchos empresarios manifestaron que los ingresos percibidos no son suficientes para realizar estos pagos, ni para sus empleados, ni para ellos (Tabla No. 12).

Tabla No. 12
NÚMERO DE UNIDADES PRODUCTIVAS INFORMALES

NO PAGAN	UP	%
Registro Mercantil	2.406	54,3%
RUT	1.696	38,3%
Salud	3.504	79,1%
Pensiones	3.693	83,3%
SENA	3.944	89,0%
ICBF	3.946	89,1%
Caja de Compensación	3.893	87,9%
ARP	3.845	86,8%

Fuente: Trabajo de campo realizado a los comerciantes con emplazamiento fijo de la ciudad de Ipiales.

Algunos de los empresarios que se logró entrevistar informaron que los establecimientos que ellos manejan son demasiado pequeños y por tal motivo no tienen obligación de pagar los impuestos debido a que estos negocios se encuentran en condiciones de subsistencia para sus familias, además no manejan un alto número de empleados, ya que la mayoría de los empleos son familiares. Otro motivo que impulsa a los empresarios de la región a no querer formalizarse es que no encuentran ningún beneficio en cuanto al pago de impuestos, esto se debe a que las entidades no han generado campañas de concienciación sobre la importancia de la formalización y las oportunidades de crecimiento que ello refleja a nivel de créditos y capacitación.

A continuación se presentan las 11 principales actividades que no poseen matrícula mercantil (Tabla No. 13):

Tabla No. 13
PRIMERAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS QUE NO PAGAN MATRÍCULA MERCANTIL

CÓD. CIU	ACTIVIDAD	NO PAGAN
G4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco	658
I5610	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	123
J6120	Actividades de telecomunicaciones inalámbricas	122
G4721	Venta al por menor de alimentos en comercios especializados	112
G4520	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	107
J6190	Otras actividades de telecomunicaciones	107
S9602	Peluquería y otros tratamientos de belleza	82
G4771	Venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados	77
H5221	Actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre	50
G4773	Venta al por menor de otros productos nuevos en comercios especializados	46
S9523	Reparación de calzado y de artículos de cuero	41
	Subtotal (primeras 11 actividades)	1525
	Resto (184 actividades)	881
	TOTAL GENERAL	2406

Fuente: Trabajo de campo realizado a los comerciantes con emplazamiento fijo de la ciudad de Ipiales.

3.11 Informalidad: análisis de hechos estilizados

En general, el análisis de diferencias advierte que las unidades productivas informales se caracterizan por: ser personas naturales, microempresas, tener sus instalaciones en una vivienda, con funcionamiento menor a 3 años, pertenecer a los sectores secundario y terciario, específicamente en actividades como: industria manufacturera, información y comunicaciones, comercio al por mayor y menor, actividades profesionales, entre otras; adicional a ello, estas empresas tienen menor posibilidad de negociar con dólares y se caracterizan por mantener trabajadores sin ningún tipo de contrato escrito. Es interesante observar que existe mayor informalidad empresarial en los sectores aledaños a la zona céntrica de la ciudad, como los sectores: 4, 5 y 7 (Tabla No. 14).

Tabla No. 14
EFFECTOS DE LA INFORMALIDAD SOBRE EL CONTEXTO EMPRESARIAL

Variables	Formal (0)	Informal (1)	Diferencia
CLASIFICACIÓN JURÍDICA			
Persona natural	0.8520562	0.9562399	-0.1041837*
Persona jurídica	0.1479438	0.0437601	0.1041837*
TAMAÑO DE LA EMPRESA			
Micro empresa	0.7096289	0.8676391	-0.1580102**
Pequeña empresa	0.1810431	0.1193949	0.0616482*
Mediana empresa	0.0556670	0.0081037	0.0475633*
Gran empresa	0.0536610	0.0048622	0.0487988*
TIPO DE EMPLAZAMIENTO			
Local u Oficina	0.7116349	0.4424635	0.2691714**
Vivienda con actividad económica	0.1785356	0.4743382	-0.2958026**
Puesto Fijo	0.1013039	0.0788763	0.0224276**
Fábrica	0.0085256	0.0043220	0.0042036*
TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO DE LA EMPRESA			
Menos de 1 año	0.1629890	0.4251756	-0.2621866*
De 1 a menos de 3 años	0.2281846	0.2441923	-0.0160077*
De 3 a menos de 5 años	0.1339017	0.0972447	0.0366570**
De 5 a menos de 10 años	0.1770311	0.0831983	0.0938328**
10 años o más	0.2978937	0.1501891	0.1477046**
TIPO DE CONTRATO LABORAL			
Con contrato laboral	0.4613842	0.1193949	0.3419893**
Sin contrato laboral	0.5386158	0.8806051	-0.3419893**
NEGOCIACIÓN EN DÓLARES			
Negociación en Dólares	1.7893680	1.9081580	-0.1187900**
SECTORES ECONÓMICOS			
Sector Primario	0.0010030	0.0005402	0.0004628*
Sector Secundario	0.0917753	0.1091302	-0.0173549*
Sector Terciario	0.8903296	0.9072217	-0.0168921*

ACTIVIDAD ECONÓMICA			
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0.0005015	0.0005402	-0.0000387**
Explotación de minas y canteras	0.0005015	0.0000000	0.0005015**
Industrias manufactureras	0.0807422	0.1069692	-0.0262270*
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0.0010030	0.0016207	-0.0006177*
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0.0015045	0.0000000	0.0015045***
Construcción	0.0085256	0.0005402	0.0079854**
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	0.5045135	0.5067531	-0.0022396*
Transporte y almacenamiento	0.0697091	0.0307942	0.0389149**
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	0.0992979	0.0642896	0.0350083**
Información y comunicaciones	0.0541625	0.1145327	-0.0603702**
Actividades financieras y de seguros	0.0431294	0.0054025	0.0377269***
Actividades inmobiliarias	0.0050150	0.0027012	0.0023138***
Actividades profesionales, científicas y técnicas	0.0235707	0.0340357	-0.0104650*
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0.0095286	0.0081037	0.0014249*
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0.0025075	0.0032415	-0.0007340*
Enseñanza	0.0115346	0.0102647	0.0012699*
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0.0245737	0.0124257	0.0121480*
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0.0120361	0.0059427	0.0060934**
Otras actividades de servicios	0.0471414	0.0886008	-0.0414594**
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	0.0005015	0.0032415	-0.0027400**

SECTORES GEOGRÁFICOS			
Sector_1	0.0571715	0.2155592	-0.1583877*
Sector_2	0.1008024	0.1653160	-0.0645136*
Sector_3	0.0967904	0.1091302	-0.0123398*
Sector_4	0.2452357	0.2285251	0.0167106*
Sector_5	0.0325978	0.0167477	0.0158501*
Sector_6	0.0280843	0.0513236	-0.0232393*
Sector_7	0.4388164	0.2058347	0.2329817*
Sector_8	0.0005015	0.0075635	-0.0070620*

No. Observaciones = 3845

***: Significativo al 10% de confianza. **: Significativo al 5%. *: Significativo al 1%.

Fuente: Cálculos propios basados en el método Bootstrapping aplicado a la Base de Datos del Censo Empresarial.

3.12 Análisis microeconómico de la informalidad empresarial en la ciudad de Ipiales

En general, el análisis corrobora lo observado en el análisis descriptivo y el test de diferencias, donde el poseer un local u oficina reduce en 11% la probabilidad de ser informal, lo mismo sucede con emplazamiento tipo fabrica. Por su parte, pertenecer al sector secundario incrementa la probabilidad de informalidad en 23%, lo mismo sucede con las empresas que se suscriben al sector terciario, pero con un impacto menor de entre el 6% y el 7%. Como era de esperar las micro y pequeñas empresas tienen mayores posibilidades de estar como informales, no obstante, presentan efectos decrecientes frente al tiempo, donde a medida que amplían su antigüedad, también se aumenta la probabilidad de pasar a la formalidad, para el caso de la ciudad de Ipiales este efecto se presenta entre las empresas con antigüedad mayor a 5 y menor a 10 años.

A su vez, se puede afirmar que el crecimiento empresarial, observado desde la óptica de empleos, reduce la probabilidad de informalidad (Tabla No. 15).

Tabla 15. Ipiales: Análisis de informalidad empresarial
Variable dependiente: Informalidad = 1
Análisis realizado con estadísticas del censo empresarial

Variables	Efectos Marginales Informalidad Modelo 1	Efectos Marginales Informalidad Modelo 2	Efectos Marginales Informalidad Modelo 3	Efectos Marginales Informalidad Modelo 4
Tipo de Emplazamiento				
Local u Oficina *	-0,121 (0,000)	-0,117 (0,000)	-0,116 (0,000)	-0,113 (0,000)
Fabrica *	-0,110 (0,000)	-0,108 (0,000)	-0,122 (0,270)	-0,119 (0,279)
Vivienda con actividad económica *	0,214 (0,000)	0,218 (0,000)	0,203 (0,000)	0,207 (0,000)
Organización Jurídica				
Persona natural *	0,150 (0,000)		0,058 (0,000)	0,059 (0,099)
Persona jurídica *		-0,151 (0,000)		
Sector Económico				
Sector Primario *	-0,182 (0,000)	-0,181 (0,000)	-0,225 (0,000)	
Sector Secundario *				0,234 (0,459)
Sector Terciario *	0,065 (0,025)	0,067 (0,021)	0,064 (0,028)	0,170 (0,097)
Tamaño de la Empresa				
Micro empresa *			0,328 (0,000)	0,328 (0,000)
Pequeña empresa *			0,254 (0,001)	0,255 (0,001)
Mediana empresa *			-0,019 (0,085)	-0,019 (0,111)

Tiempo de Funcionamiento				
Tiempo	-0,322		-0,320	
	(0,000)		(0,000)	
Tiempo2	0,038		0,038	
	(0,000)		(0,000)	
Menos de 1 año		0,357		0,305
		(0,000)		(0,000)
De 1 a menos de 3 años		0,165		0,108
		(0,000)		(0,000)
De 3 a menos de 5 años		0,057		0,051
		(0,069)		(0,006)
De 5 a menos de 10 años		-0,034		-0,088
		(0,000)		(0,011)
10 años o más		-0,040		-0,048
		(0,009)		(0,012)
Número de empleos generado				
Empleos	-0,010	-0,011	-0,004	-0,005
	(0,111)	(0,085)	(0,000)	(0,040)

(*) dF/dx is for discrete change of dummy variable from 0 to 1

z and $P > |z|$ correspond to the test of the underlying coefficient being 0

CONCLUSIONES

Se puede afirmar que la ciudad de Ipiales por su característica de frontera, tiene algunas particularidades que deben tenerse en cuenta a la hora de decidir invertir o de realizar un proyecto público.

La ciudad de Ipiales posee un alto grado de dualismo de frontera, donde hay una alta dependencia del comercio, no solo a nivel de Ipiales, si no que las personas tienen como necesidad el realizar la compra de algunos productos en la vecina ciudad de Tulcán (Ecuador), pero esta se constituye en una relación natural, donde histórica y culturalmente se han desarrollado las sinergias comerciales, que se denominan “relaciones de hermandad” y que han posibilitado generar dependencias de una ciudad frente a otra. Estas relaciones se encuentran contextualizadas como legales, pues son las que dinamizan las actividades económicas y el empleo, aunque es necesario entender que bajo este esquema se generan otras problemáticas como el contrabando que si bien se constituye en una actividad de generación de ingresos, reduce el progreso económico de la ciudad y de la región.

Uno de los problemas por los cuales la estructura comercial de la ciudad de Ipiales no crece se refiere a la baja dinámica empresarial; así, el 80,66% de la UP son microempresas caracterizadas por ser pequeños talleres o tiendas que no generan empleo e ingresos adecuados y estables.

Respecto a la informalidad, existe un 54,3% de empresas bajo esta condición, lo que imposibilita el apalancamiento y crecimiento del sector, pero también genera bajas posibilidades de mantenerse en el mercado. Por otro lado, la informalidad empresarial ha influido en el alto índice de informalidad laboral, luego, del total de unidades productivas de Ipiales, el mayor pago que realizan las empresas son a seguridad social, especialmente a salud con un 20,9%, es decir que 3.504 empresarios evaden el pago a la seguridad social de sus empleados. En cuanto a los aportes parafiscales, SENA e ICBF, tan solo los cumplen el 11% y 10,9%, respectivamente; es decir, la informalidad y el bajo dinamismo empresarial reflejan el bajo aporte del sector empresarial a la política social y a la comunidad en general de la ciudad.

El análisis econométrico permite recomendar la necesidad de mejorar las posibilidades de acceso a medios de producción, transformación y comercialización, fomentar el desarrollo de los pequeños empresarios y brindar formas de apalancamiento que les permita acceder a emplazamientos adecuados, formalizarse, mantenerse en el tiempo y consolidarse como empresas con crecimiento y perspectivas competitivas.

Teniendo en cuenta el censo empresarial de Ipiales, las instituciones gremiales y de gobernabilidad, deberán contemplar como prioridad en sus planes de desarrollo y programas sectoriales, la identificación y el desarrollo de las cadenas productivas en el municipio, las cuales pueden ayudar a incrementar la productividad del municipio y por ende mejorar el empleo e ingreso de los trabajadores.

La investigación completa se constituye en el estudio de línea base a nivel empresarial y económico de la ciudad de Ipiales, este elemento hace que las conclusiones aquí contempladas deban ser tenidas en cuenta para la toma de política pública y privada en la región.

REFERENCIAS

CÁMARA DE COMERCIO IPIALES (2008). Informe del Movimiento del Registro Público. Departamento de Planeación y Estudios Económicos. p. 13.

CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ (2010). Censo Empresarial de Soacha.

CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ (2006). Censo Empresarial de Chapinero. Horizontes Gráficos.

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA. Código de Comercio, decreto 410 de 1971.