

Editorial

Para cerrar 2018, nuestra revista *Universidad & Empresa* (U&E), no solo presenta una nueva entrega, sino que anuncia la postulación de nuestra revista al índice SciELO Colombia, iniciativa de la Fundación para el Apoyo a la Investigación del Estado de São Paulo, Brasil (Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo - FAPESP) y del Centro Latinoamericano y del Caribe de Información en Ciencias de la Salud. Actualmente, participan en la red SciELO los siguientes países: Sudáfrica, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, España, México, Perú, Portugal y Venezuela. Esta aplicación, en consonancia con nuestra misión, cuenta con el apoyo y la gestión de la Editorial de la Universidad del Rosario. Continuamos con el compromiso que tenemos con nuestra comunidad de proveerla con resultados de investigación que aporten a la generación, conservación, desarrollo, crítica y difusión del conocimiento científico, como siempre buscando ajustarnos a los estándares internacionales con el fin de dar un sello de calidad de los trabajos aquí publicados.

En esta ocasión nuestros lectores podrán acceder a diez nuevos artículos, los cuales se concentran en temáticas relevantes, como competitividad, gobierno corporativo y responsabilidad social empresarial, entre otros.

Los artículos que componen este número son:

1. *Oportunidades de negocio y tendencias medioambientales* por Jéssica Nájera Ochoa.
2. *Redes de cooperación empresarial internacionales en el sector ambiental y cooperación triangular* de Tania Elena González Alvarado y María Antonieta Martín Granados.

3. *El efecto del gobierno corporativo y la propiedad sobre el grado de orientación al mercado: evidencia empírica caso Chile*, escrito por Ismael Oliva y Karen Alarcón.
4. *Enfoques estratégicos del brand equity en las empresas que internacionalizan servicios de operación logística en Bogotá* de Campo Elías López Rodríguez, Aníbal Acosta Molina, Alexandra Páez León, Luisa María Sarmiento Páez y Andrea Tafur Serrano.
5. *Benefit corporations: ¿hacia una primacía renovada del accionista?* escrito por Rolando Roncancio Rachid, Diógenes Lagos Cortés y Sebastián Cortés Mejía.
6. *Generación de rendimientos financieros positivos, dada la divulgación de los contenidos de los códigos de buen gobierno en las organizaciones cotizadas en Colombia* de Jairo Andrés Méndez Beltrán, Angie Lorena Lugo Romero e Iván Camilo Valenzuela Melo.
7. *Algunas implicaciones del pensamiento nietzscheano para las organizaciones y la administración* de Diana Minerva Idarraga Vallejo y José Gabriel Carvajal Orozco.
8. *La información accesible sobre RSE en Sudamérica en los campos de la universidad, la administración y las empresas escritos* por Carme Ferré Pavia y Cristie Hiyo Tamba.
9. *Influencia del marketing social y prácticas de RSE en la intención de compra de los millennials de* Irma Marcela Martínez Escareño, María Fernanda Casillas Racurello, Carlos Manuel Nuñez Alfaro, Ágelica Dayana González Galindo, Andrea Elizabeth Aguilera Valdez y Luis Portales.

10. La ISO 9001 y la administración de la calidad total en las empresas peruanas escrito por Jorge Benzaquen de las Casas.

Esperamos que este número sea del agrado e interés de las comunidades investigativa, educativa y de práctica en el campo de los EOA. Además, confiamos en que los artículos que lo componen generen diversos aportes efectivos y positivos a nuestra sociedad.