

# Editorial

Para recibir el 2019, nuestra revista *Universidad & Empresa* (U&E) no solo presenta una nueva entrega de la publicación, sino que anuncia el rediseño de su diagramación y portada con el motivo de sus veinte años. Un nuevo diseño que, a partir de elementos minimalistas, busca facilitar la lectura de los documentos aquí publicados y así invitar a su difusión en la comunidad interesada. Continuamos mejorando cada día nuestra curaduría, con el fin de establecernos como un centro donde se encuentren resultados de investigación que aporten a la generación, conservación, desarrollo, crítica y difusión del conocimiento científico, como siempre buscando ajustarnos a los estándares internacionales para dar un sello de calidad de los trabajos aquí publicados.

En esta ocasión nuestros lectores podrán acceder a once artículos, los cuales se concentran en temáticas relevantes como innovación, emprendimiento, gestión de calidad y gobierno corporativo, entre otros.

Los artículos que componen este número son:

1. *Ausencia de habilidades gerenciales para una cultura de innovación universitaria en instituciones de Colombia y Venezuela* por Zoraima Aurelia Donawa Torres y Willington German Gámez Araujo.
2. *Participación económica femenina y emprendimiento en el Estado de Nayarit, México* de Elizabeth Guadalupe Chong González y Yosilin Pérez Pina.
3. *El rol de la proximidad en la cooperación universidad-empresa-gobierno: el caso agroalimentario de la región de Coquimbo, Chile*, escrito por Marcelo Chacana Ojeda, Cristian Geldes González y Hugo Osorio Zelada.

4. *Gestión integral de riesgos y antisoborno: Un enfoque operacional desde la perspectiva ISO 31000 e ISO 37001* de Edmundo R. Lizarzaburu Bolaños, Gabriela Barriga, Kurt Burneo y Eduardo Noriega.
5. *Mecanismos de financiación y gestión de recursos financieros del sector de la construcción, infraestructura y megaproyectos en Colombia* escrito por Jahir A. Gutiérrez O., Juan D. Vega y Santiago Osorio A.
6. *El Individuo y sus motivaciones en el proceso emprendedor* por Flor Ángela Marulanda Valencia, Iván Alonso Montoya Restrepo y Juan Manuel Vélez Restrepo.
7. *To Examine the Spillover Effect between the KSE100 and S&P500 Index* de Mudassar Hasan , Muhammad Ishfaq Ahmad, Muhammad Abubakr, Muhammad Akram Naseem y Ramiz-ur-Rehman.
8. *Las visiones estratégicas de los emprendedores sociales aplicadas en el Business Model Social: propuesta de una tipología* por Mónica Liliana Ramírez Álvarez.
9. *Decisión de diversificación y decisión de Spin off. Ciclos de expansión y ciclos de enfoque: Analisis retrospectivo de las evidencias del caso Bavaria* de Hernán Herrera Echeverri.
10. *Medición del clima organizacional con un enfoque de género en la Escuela Politécnica Nacional*, escrito por María Genoveva Espinoza-Santeli y Andrea Angélica Jiménez Vera.
11. *Gobierno corporativo del concepto a la evolución organizacional en Bancolombia* de Guillermo Murillo Vargas, Carlos Hernán Gonzalez Campo y Mónica García Solarte.

Esperamos que este número sea del agrado e interés de las comunidades investigativa, educativa y de práctica en el campo de los EOA. Confiamos además en que los artículos que lo componen generen diversos aportes efectivos y positivos a nuestra sociedad.