

Editorial

Como el conjunto de la sociedad, durante 2021 la *Revista Universidad y Empresa* (*U&E*) ha enfrentado importantes desafíos. Afortunadamente, gracias al trabajo arduo y la valiosa colaboración de nuestra comunidad académica, ha podido superarlos. Como resultado de esta labor dedicada y conjunta, hoy, con gran regocijo, presentamos este nuevo número y nos declaramos preparados para trabajar con ahínco en el logro de las metas que nos hemos trazado para 2022.

El presente número está compuesto por seis artículos de investigación científica y tecnológica, y cuatro artículos de revisión. Estos son:

Artículos de investigación científica y tecnológica

- “Examining the Effects of Organizations Competencies and Opportunistic Behaviors on Firm Performance in a Competitive Environment”, por Zafer Adiguzel, Kudret Celtekligil y Fatma Sonmez Cakir.
- “Calidad del servicio administrativo: impacto sobre el compromiso, la satisfacción y el rendimiento de estudiantes universitarios”, por Javier Quesada.

- “Transformación digital en las instituciones de educación superior a partir del Covid-19: madurez tecnológica de los estudiantes en Colombia”, por Óscar Armando Mejía Delgado y Yuri Yasmín Mejía Delgado.
- “Aerolíneas bajo costo y convencionales: la satisfacción y lealtad de sus clientes”, por Juan Carlos Garmendia Mora y Diego Alejandro Tavera Morales.
- “La gestión estratégica en tiempos de Covid-19: una mirada desde el sector turístico - subsector de alojamiento”, por Flor Ángela Marulanda Valencia, Diego Germán Arango Muñoz y Jonathan Alexis Restrepo Montes.
- “Organizaciones intensivas en conocimiento (oic): características e implicaciones para la gestión”, por Cristian Bedoya Dorado, Mónica García Solarte y Guillermo Murillo Vargas.

Artículos de revisión

- “Modelos de comportamiento ambiental en estudiantes universitarios”, por Daniela Valencia Ordóñez, Luis Arturo Rivas Tovar y Magali Cárdenas Tapia.
- “El desarrollo regional y la sostenibilidad: revisión sistemática y análisis bibliométrico”, por Julio César Silva Rincón, Jhon Antuny Pabón León y Ender José Barrientos Monsalve.
- “Innovación social: un análisis bibliométrico del concepto y sus tendencias actuales”, por Leydis Maestre Matos, Andrea Páez Cabas, Jahir Lombana Coy y Jaider Vega Jurado.
- “Hacia una taxonomía de la literatura del emprendimiento académico: aportaciones para Latinoamérica”, por Pilar Pérez Hernández.

Estamos convencidos de que estos artículos, de temáticas diversas, esenciales y pertinentes para el estudio de la administración y las organizaciones, aportan valiosos elementos a la práctica, la educación y la investigación en estas áreas. Invitamos a nuestra comunidad a consultarlos, leerlos y a ponerlos al servicio de sus propias actividades, y, por supuesto, de la sociedad en general.