

## Facebook como herramienta educativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el nivel medio superior

*Facebook as an educational tool in the teaching-learning process in high school*

Emmanuel Abúndez Nájera  
Fredy Fernández Santos  
Leonardo Enrique Meza De la Hoz  
Mirella Cristina Alamo Bernal

zona próxima

Revista del Instituto  
de Estudios en Educación  
Universidad del Norte

n° 22 enero-junio, 2015  
ISSN 2145-9444 (electrónica)

zona próxima



GISELA SAVDIE

<http://www.giselasavdie.com/when-abstract-hits-concrete.html>

### EMMANUEL ABUNDEZ NAJERA

Ingeniero en Electrónica, por el Instituto Tecnológico de Cuautla, Estado de México, México. Actualmente Profesor en el Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios (CBTis) No. 194, Ayala, Morelos, México.  
emmanuel\_a\_n\_@hotmail.com

### FREDY FERNANDEZ SANTOS

Licenciado en pedagogía por la Universidad Veracruzana, especialista en nuevas tecnologías aplicadas a la educación, actualmente docente en sistema Tele bachillerato, Alamo-Temapache, Veracruz.  
lic.fredyfernandez@live.com

### LEONARDO ENRIQUE MEZA DE LA HOZ

Ingeniero de Sistemas, por la Universidad Cooperativa de Colombia, Especialista en Educación Mediada por Tecnologías por la Universidad del Norte de Colombia. Actualmente Profesor en la Institución Educativa Distrital Madre Laura de Santa, Marta y la Universidad Cooperativa de Colombia (UCC) Sede Santa Marta, Facultad de Ingenierías.  
leonardo.meza@outlook.com

### MIRELLA CRISTINA ALAMO BERNAL

Licenciada en Informática Administrativa, por la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM). Actualmente profesora en el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP), Villa Victoria, Estado de México, México.  
alamober\_cris@hotmail.com

<p>El siguiente artículo describe los resultados obtenidos sobre el uso de Facebook como herramienta educativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje del nivel medio superior, aplicado a estudiantes del segundo semestre de México y Colombia. Se utilizó el paradigma mixto, con el estudio de cuatro casos de profesores que utilizaron dicha herramienta social en sus respectivos contextos educativos. Para recolectar la información se utilizó un cuestionario y una encuesta, una rúbrica de evaluación y una guía de observación; cuyo objetivo principal fue indagar el uso de <i>Facebook</i> y su aceptación en el campo pedagógico; entre los resultados encontrados el sexo femenino obtuvo mejor desempeño académico con esta forma de aprender; así mismo destaca el uso de la tecnología celular y lo más importante que existe un fuerte vínculo de comunicación entre la comunidad académica y <i>Facebook</i>, que permite deliberar cualquier tema de estudio de forma colaborativa y constructiva.</p> <p><b>Palabras clave:</b> uso de <i>Facebook</i>, enseñanza-aprendizaje, TIC</p>	<p>RESUMEN</p>	<p>ABSTRACT</p> <p>The following article describes the results on the use of Facebook as an educational tool in the teaching-learning process in high school, applied to students in the second half of the year in Mexico and Colombia. Mixed paradigm was used for the study of four cases of teachers who used this social tool in their educational settings. To collect the information two surveys , an assessment rubric and an observation guide were used; whose main objective was to investigate whether or not the use of Facebook would be accepted in the educational field. It was found that females scored better academic performance with this way of learning ; likewise emphasizes the use of cellular technology and most importantly that there is a strong communication link between the academic community and Facebook, allowing to discuss any topic of study in a collaborative and constructive.</p> <p><b>Keywords:</b> Facebook use, teaching-learning, ICT.</p>
--	----------------	--

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las demandas de la educación exigen el desarrollo de nuevas competencias y destrezas de los estudiantes. Habilidades que les permitan desenvolverse perfecta y adecuadamente en una sociedad del conocimiento, globalizada y además pluricultural y donde el buen uso y aprovechamiento de las Nuevas Tecnologías les permita estar a la vanguardia de los nuevos procesos de enseñanza-aprendizaje.

Las redes sociales como el *Facebook*, realmente llaman la atención de los jóvenes, estas herramientas pueden llegar a contribuir de manera significativa en todos los aspectos de su formación, acompañado de un proceso de apropiación por parte de los docentes y padres de familia, se podrá crear una cultura de responsabilidad digital, la cual trae consigo una serie de interrogantes, como son: si dichas herramientas realmente incrementan la productividad del estudiante o si más bien promueven la pérdida de habilidades como el análisis de la información o redacción de textos. Para dar respuesta a estos cuestionamientos se generó una investigación en torno a ¿De qué manera el uso de la herramienta *Facebook* puede contribuir en el proceso de enseñanza-aprendizaje del nivel medio superior?

En una sociedad, la educación media vocacional es parte fundamental del desarrollo social, cultural y económico, considerada, uno de los referentes en educación a lo largo de la vida. Fainholc (2001) señala que la educación media vocacional es la puerta de acceso a la sociedad del conocimiento, quizá la puerta más importante por su situación privilegiada para la generación y transmisión del saber humano en una fase que precede a la educación superior.

Con base en la problemática descrita y el avance tecnológico que se dispone, se planteó la necesidad de utilizar una tecnología emergente, como es la red social *Facebook*, por su carácter gratuito y popular, en la enseñanza de los contenidos; para tal fin se realizó una investigación bajo el paradigma mixto, con el estudio de cuatro casos de profesores (1 en Colombia y 3 en México) que utilizaron en sus respectivos contextos el *Facebook* como herramienta educativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el nivel medio superior; sobre estudios de casos, Yin (2009) distingue al menos seis tipos de estudios de casos: puede tomar un caso único o casos múltiples y al mismo tiempo ser exploratorio, descriptivo o explicativo.

A través de la aplicación de una metodología mixta, aplicando el diseño secuencial exploratorio, se llevaron a cabo tres instrumentos, los cuales permitieron indagar sobre la percepción que tienen los alumnos sobre la red social y su relevancia, al poder incorporar *Facebook* como parte de su proceso de enseñanza-aprendizaje. (dos instrumentos se diseñaron en un sitio web, donde se les envió el link por correo a los alumnos para que pudieran acceder para contestarlos) para la recolección de información de la investigación en cuatro fases; en primer lugar, se trabajó la fase uno en todo momento con una guía de observación (apéndice 3.3) al participante que fue efectuada en todo momento por los investigadores (profesores); para los alumnos se trabajó la fase dos, donde se les aplicó a los estudiantes un cuestionario (apéndice 3.1) sobre la percepción del *Facebook* (que contestaron virtualmente); posteriormente, en la fase tres se les indicó a los estudiantes que se trabajaría en la red social sobre un tema de su programa de estudio, donde el profesor creó un foro en la red para trabajar una serie de actividades que se consideraría como parte de su evaluación, los

estudiantes investigaron y aportaron información en dicho grupo de trabajo, mientras el profesor revisaba constantemente el foro; una vez concluidas las fases dos y tres, se aplicó la fase cuatro con la encuesta (apéndice 3.2) sobre el uso del *Facebook* en el aula, que los alumnos contestaron virtualmente. Finalmente se utilizó la rúbrica de evaluación (apéndice 3.5) para medir el grado de desempeño escolar alcanzado por los estudiantes.

### Marco teórico

Las necesidades que se pretendieron apoyar en este proyecto a través del uso de *Facebook*, fueron fortalecer el proceso enseñanza-aprendizaje, desempeño escolar, y el trabajo colaborativo. Marqués (2001) considera que la estrategia didáctica con la que el profesor pretende facilitar los aprendizajes de los estudiantes, debe estar integrada por una serie de actividades que contemplan la interacción de los alumnos con determinados contenidos. La estrategia didáctica debe proporcionar a los estudiantes: motivación, información y orientación para realizar sus aprendizajes.

Estudios revelan que *Facebook* es un sitio *web* que permite alojar un sinnúmero de caras (*facetoface*), contextualizando diversos estilos de vida, teniendo acceso a información de tipo confidencial, la cual puede ser utilizada con fines delictivos o lucrativos; por ello, es recomendable concientizar el tipo de información difundida en cada una de las publicaciones o perfiles emitidas principalmente por los adolescentes (Bugeja, 2006). Considerando lo anterior, los principales usuarios en esta red social son los jóvenes que se encuentran cursando principalmente su educación media superior o superior, debido a que se ha convertido en el principal medio de comunicación integrado a los dispositivos mó-

viles entre la comunidad académica (Acquisti & Gross, 2006).

Existen diversos estudios donde se fundamenta que el uso de esta herramienta apoya a la pedagogía en el nivel medio superior: a) en la investigación de Valerio-Urueña y Valenzuela-González (2011), realizada con estudiantes universitarios, mencionan que la inclusión de herramientas tecnológicas ha cambiado el concepto de los alumnos y profesores respecto a los resultados de aprendizaje. Por lo tanto actualmente en las instituciones educativas han tenido que evolucionar para estar acordes a los avances tecnológicos y responder a las necesidades de los estudiantes. Estos cambios permiten que el alumno este más abierto con la comunicación con otros; b) En el estudio de Aydin (2012), se revisa el uso de *Facebook* que se le da en la educación ya que es algo nuevo que se está utilizando en las instituciones educativas. Para ello consideró seis secciones: usuarios, razones por las que utiliza *Facebook*, efectos nocivos, como un entorno educativo, efectos sobre la cultura, el idioma, la educación, y la relación entre *Facebook* y variables del sujeto. Esta investigación se llevó a cabo en Turquía para su uso en una escala global; c) García y Del Hoyo (2013), en su publicación redes sociales, un medio para la movilización aplicado a una comunidad de jóvenes en España, donde consideran que *Facebook*, es el principal medio de comunicación, lo que permite una mayor solidaridad online, así mismo, ellos se identifican y responsabilizan por la información difundida en el sitio; y d) Gómez, Roses y Farías (2012), en su artículo el uso académico de las redes sociales en universitarios, efectuado en estudiantes universitarios de Málaga, España; donde reconocen que el uso, consumo y proliferación de las redes sociales forman parte de la vida diaria de los estudiantes y por ello, resulta una gran ventaja en su implementación académica.

Considerando a Barraza (2005), el término de innovación educativa es un proceso que involucra la selección, organización y utilización creativa de elementos vinculados a la gestión institucional, el currículum y/o la enseñanza, siendo normal que impacte en más de un ámbito porque suele responder a una necesidad o problema que por lo regular requiere de respuestas integrales.

De tal forma que innovar es sinónimo de mejorar, de repensar y recrear lo ya establecido con la finalidad de obtener algo nuevo o una nueva forma y metodología de hacer las cosas, como lo sugieren Chiappe, Estévez, Sulmont y Fernández de Ávila en Ramírez (2013a), una innovación contiene las siguientes características: 1) Que contribuya a los cambios de la sociedad. 2) Que utilice tecnologías nuevas, emergentes sin riesgos de obsolescencia. 3) Que mejoren, innoven el proceso educativo, tener impacto en él. 4) El sector académico debe conocer las debilidades, oportunidades, fortalezas de las innovaciones tecnológicas que utilicen. 5) Utilizar las innovaciones tecnológicas para la mejora del contexto en el cual son aplicadas. 6) Tener el valor de utilizar innovaciones y empezar a adoptar tecnologías para beneficio escolar. 7) Apertura mental, a crear, recibir, utilizar y compartir el conocimiento.

## METODOLOGÍA

La investigación se llevó a cabo bajo el paradigma mixto, con el estudio de cuatro casos de profesores que utilizaron en sus respectivos contextos el *Facebook* como herramienta educativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el nivel medio superior; sobre estudios de casos se asumió la clasificación de estudios de casos de Yin (2009).

## Técnicas e instrumentos

La metodología mixta, aplicando el diseño secuencial exploratorio, se llevó a cabo a través de tres instrumentos, los cuales permitieron indagar sobre la percepción que tienen los alumnos acerca de la herramienta social y su relevancia al poder incorporar *Facebook* como parte de su proceso de enseñanza-aprendizaje (dos instrumentos se diseñaron en un sitio *web*, con la finalidad de que los estudiantes los contestasen en línea). Para la recolección de información, se dividió la investigación en cuatro fases; en primer lugar, se trabajó la fase uno en todo momento con una guía de observación (apéndice 3.3) del investigador que fue ejecutada por los investigadores (profesores); para los alumnos se trabajó la fase dos, donde se les aplicó un cuestionario (apéndice 3.1) sobre la percepción del *Facebook* (que contestaron virtualmente); posteriormente, en la fase tres se les indicó a los estudiantes que se trabajaría en la red social sobre un tema de su programa de estudio, donde el profesor creó un foro en la red para trabajar una serie de actividades que se considerarían como parte de su evaluación; los estudiantes investigaron y aportaron información en dicho grupo de trabajo, mientras el profesor revisaba constantemente el foro. Una vez concluida la fase dos y tres, se aplicó la fase cuatro con la encuesta (apéndice 3.2) sobre el uso del *Facebook* en el aula, que los alumnos contestaron virtualmente. Finalmente, se utilizó la rúbrica de evaluación (apéndice 3.5) para medir el grado de desempeño escolar alcanzado por los estudiantes.

En esta investigación se consideraron para su análisis los datos obtenidos de los instrumentos; del mismo modo se siguieron las dos estrategias mencionadas por Stake (1999), para alcanzar los significados de los casos, la interpretación directa de los ejemplos individuales y la suma



de ejemplos, hasta que se pueda decir algo sobre ellos como conjunto. Teniendo en cuenta este concepto, cada institución revisó su caso individualmente buscando encontrar puntos de conexión en los diferentes contextos de aprendizaje. Cada caso se consolidó en hojas y se analizó. Posteriormente, se conjuntaron valores para constatar los patrones encontrados para así darle relevancia al resultado de las encuestas.

### **Población**

La población que se consideró para el estudio se conformó de 112 estudiantes del nivel medio superior, de diferentes grados escolares, con edades que oscilan entre 16 y 18 años de edad; la muestra fue del tipo no probabilística, solamente tomando como único referente que los grupos fueran de treinta estudiantes aproximadamente, por cada profesor.

### **Proceso metodológico**

Para sustentar la confianza de los resultados encontrados se realizó el procedimiento de cuadro de triple entrada (apéndice 3.4) de Ramírez (2013b), este consiste en verificar los datos recolectados de las diferentes fuentes la selección de las categorías, los indicadores y las preguntas que acercará hacia el conocimiento de lo que se quiere estudiar utilizando como eje fundamental una pregunta de investigación a la que se intenta responder, los objetivos del estudio, los supuestos que se formulan, mediante los diferentes instrumentos de recolección del estudio.

### **ANÁLISIS**

Los resultados obtenidos de los instrumentos aplicados a 112 estudiantes de nivel bachillerato, 92 del sexo femenino y 20 del sexo masculino (Anexo 4.1) fungieron como base de información

para contestar la pregunta de investigación planteada: ¿De qué manera el uso de la herramienta *Facebook* puede contribuir en el proceso de enseñanza-aprendizaje del nivel medio superior? tomando como referencia cuatro categorías: a) *Facebook* como herramienta educativa, b) trabajo colaborativo, c) desempeño escolar, y d) proceso de enseñanza-aprendizaje. Así mismo, se consideró la guía de observación en el proceso de investigación.

### **Facebook como herramienta educativa**

Con respecto a este constructo, los resultados de las encuestas realizadas a los estudiantes fueron: a la pregunta ¿Qué uso le das a la información que difunden tus contactos en *Facebook*? el 65% de los estudiantes lo utiliza socialmente, dejando de lado el uso económico (Anexo 4.2). Al ítem ¿Cómo seleccionas que información es útil o no en *Facebook*? el 43% de los estudiantes lee detenidamente las publicaciones, el 25% identifica la información útil detallando su tipo, el 28% identifica la información que necesita a través imágenes, vídeos, audios y multimedia en general (Anexo 4.3). Sobre la cuestión ¿Qué tipo de dispositivos utilizaste durante la actividad? El 52% de los estudiantes utiliza la pc para revisar la información, el 24% utiliza la laptop, y el 20% utiliza telefonía móvil (Anexo 4.4). A la pregunta ¿Consideraste importante el uso del *Facebook* en la actividad que efectuaste? El 48% de los estudiantes está de acuerdo con la importancia del *Facebook* en la actividad, el 34% está totalmente de acuerdo, un 11% no está ni en acuerdo, ni en desacuerdo (Anexo 4.5). En la interrogante ¿Consideraste que el tema fue el adecuado para combinarlo con el uso de la red social? El 50% de los estudiantes está de acuerdo con el tema sobre *Facebook* propuesto en la actividad, el 37% está totalmente de acuerdo, un 11% no

está ni en acuerdo, ni en desacuerdo Ver gráfica (Anexo 4.6).

### Desempeño escolar a través de Facebook

Sobre esta variable se obtuvieron los siguientes resultados: en el ítem ¿Consideras necesario incorporar la red social como parte de tus tareas escolares? El 39% de los estudiantes considera incorporar *Facebook* en sus tareas escolares, el 35% está totalmente de acuerdo, el 17% no está ni en acuerdo, ni en desacuerdo, un 5% está en desacuerdo (Anexo 4.7). A la pregunta ¿Consideras que tus profesores tienen la habilidad, para incorporar esta herramienta social, a las actividades escolares? Un 36% está de acuerdo con las habilidades tecnológicas de los profesores, un 32% está totalmente de acuerdo, un 20% no está ni de acuerdo, ni en desacuerdo y un 10% está en desacuerdo (Anexo 4.8). Sobre la cuestión ¿Te gustaría que las aportaciones que realizas en el foro de *Facebook* tuvieran un valor de evaluación? El 44% de los estudiantes está totalmente de acuerdo que la actividad tuviese un valor en su evaluación, el 37% está de acuerdo, el 15% no está ni en acuerdo, ni en desacuerdo, un 4% está en desacuerdo (Anexo 4.9). Sobre el tema ¿Consideraste necesario incorporar la red social como parte de tus tareas escolares? El 45% de los estudiantes considera necesario incorporar el *Facebook* en sus tareas escolares, el 35% está totalmente de acuerdo, el 14% no está ni en acuerdo, ni en desacuerdo, un 4% está en desacuerdo, ver gráfica (Anexo 4.10). En la cuestión: Las aportaciones, argumentos, comentarios, etc. ¿fueron considerados como parte de tu evaluación? El 43% de los estudiantes está totalmente de acuerdo que sus aportes fueran considerados como parte de su evaluación, el 49% está de acuerdo, el 6% no está ni en acuerdo, el 2% está en desacuerdo (Anexo 4.11).

Todo desempeño escolar es susceptible de ser medido y estandarizado a través de notas que demuestran el grado de conocimientos o dominio alcanzados en una determinada actividad en un lapso de tiempo establecido, para fines de la presente investigación se optó por diseñar una rúbrica de evaluación (Apéndice 3.5) en la que se reflejó el aprovechamiento alcanzado por los estudiantes en las tareas desarrolladas en *Facebook*, los resultados obtenidos demuestran que los mayores índices de aprovechamiento lo obtuvieron las mujeres; en general se observa un tendencia de desempeño en calidad de excelente, lo cual indica que la red social tiene una gran acogida entre los jóvenes para desarrollar actividades escolares, esta herramienta social aplicada a contextos académicos genera en jóvenes un mayor desempeño, a razón de los múltiples enlaces a materiales multimedia, imágenes, repositorios, videos, páginas, blog, etc., que fortalecen la gama de posibilidades de aprendizaje (consultar anexo 4.12).

### Trabajo colaborativo

Sobre este constructo se obtuvieron los siguientes resultados: El Anexo 4.13 muestra que 89 estudiantes, 79.5% de los encuestados, se muestran entre totalmente y de acuerdo en colaborar en los grupos o foros de discusión, 14 (12.5 %), están ni de acuerdo, ni desacuerdo, 9 en desacuerdo (8%), por lo que se infiere que existe interés por parte de los jóvenes en participar, construir y contribuir de forma colaborativa en las actividades a desarrollar en *Facebook*; al igual que la gráfica del Anexo 4.14, se presenta una disposición a colaborar en la construcción de foros según resultados de 88 estudiantes, 19 jóvenes no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con la participación de foros, mientras que 5 estudiantes en desacuerdo y totalmente

en desacuerdo, pero se les puede motivar para fomentar su contribución en ellos.

Algo muy importante que fomenta un adecuado trabajo colaborativo, es la información útil de las aportaciones de los alumnos y el profesor, al respecto 69 estudiantes, sí seleccionaron la información necesaria, 38 muestran desinterés por esta actividad y 5 quizás, más o menos, poco, por lo tanto se infiere que es necesario trabajar con este tipo de actividades, ya que no están muy familiarizados en la forma de seleccionar y realizar aportaciones en el foro (Anexo 4.15).

### Proceso de enseñanza-aprendizaje

Con base en los instrumentos aplicados, se obtuvieron los siguientes resultados del constructo: En la gráfica del anexo 4.16 se muestra que 27 estudiantes (24.1 %), están totalmente de acuerdo en que el uso de *Facebook* en las actividades académicas, sí contribuye al proceso de enseñanza - aprendizaje, 43 (38.4 %), de acuerdo, 24 (21.4%), ni de acuerdo ni desacuerdo, 17 en desacuerdo (15.2%) y 1 (0.9%) totalmente en desacuerdo.

Otro ítem que se abordó se refiere a la participación en contribuir, comentar, argumentar en grupos (foros) académicos, 83 alumnos (74%) están totalmente de acuerdo y de acuerdo en colaborar. Mientras que 29 (25.8%) manifiestan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y en desacuerdo (Anexo 4.17).

También se les pregunto si el contenido de la red social fortaleció su aprendizaje a lo cual 31 alumnos (27.7%) respondieron que están totalmente de acuerdo, 54 (48.2%), de acuerdo, 25 (22.3%), ni de acuerdo ni desacuerdo, 1 en desacuerdo (.9%) y 1 totalmente en desacuerdo (0.9%). Al respecto se observa que de acuerdo

a las variables que el 75.9 % de los estudiantes sí lo aceptan de una manera positiva (Anexo 4.18).

En lo referente a la continuidad del trabajo con las clases y la red social se les pregunto si esto contribuiría a su aprendizaje, 68 alumnos (60.7%) están totalmente de acuerdo, 31 (27.7%) de acuerdo, 11 (9.8%) ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo 1 (0.9%) y 1 totalmente en desacuerdo (.9%). Por lo que se puede observar que la mayoría acepta trabajar con esta red social (Anexo 4.19).

Una pregunta de mucha importancia es la que se relaciona a la retroalimentación del profesor en clase y en la red social, 52 alumnos (46.4%) contestaron completamente verdadero, 55 (49.1%) verdadero, 3 (2.7%) ni falso ni verdadero, 2 (2.8%) falso. Se detecta la gran participación del docente al retroalimentar al alumno, ya que 107 estudiantes (95.5%) de la muestra de 112 contestaron que su profesor si cumplió con este objetivo (anexo 4.20).

Finalmente, la guía de observación (apéndice 3.3) se desarrolló en tres etapas: En la primera etapa se examinó la percepción de los estudiantes con respecto al uso de *Facebook*, la cual consistió en explicar el objetivo del proyecto, la temática del procedimiento fue explicar a los estudiantes, objetos de estudio, la forma de acceder a cada uno de los instrumentos para su correcta realización, primeramente fue contestar el cuestionario (apéndice 3.1) compartiéndoles el link de acceso, posteriormente se trabajó una actividad en un foro de *Facebook* el cual se evaluó con la rúbrica (apéndice 3.5), al terminar la actividad se aplicó la encuesta (apéndice 3.2. Los estudiantes estuvieron en el aula y en el laboratorio de informática, con la opción de trabajar con las computadoras del laboratorio o con cualquier dispositivo móvil que llevaron los participantes,



donde el profesor proyectó presentaciones para trabajar la actividad y explicar los accesos a los instrumentos por parte de los estudiantes.

Durante la sesión, el docente solicitó hacer uso del *Facebook*, trabajando individual y colaborativamente en la página social, ya que los estudiantes tenían que aportar en el foro, creado y compartido por el profesor, sobre el tema indicado, ya que el docente retroalimentaba tanto presencial como virtualmente para poder asignar su calificación de acuerdo a la rúbrica de evaluación. Se pudo percibir una fluida y total confianza en el aula; la actividad tuvo una duración de tres sesiones con dos horas cada una. Para el cierre de la sesión, el docente desarrolló conclusiones del tema en el foro de la red social y en el aula.

En la última etapa de la guía de observación (apéndice 3.3), continuaron los 112 estudiantes hasta el final; la actividad concluyó en el laboratorio de informática contestando la encuesta; los alumnos se mostraron animados y entusiasmados por la temática de trabajo implementada por el docente y le sugirieron continuar innovando las clases para que no sean tan aburridas e interactuar más con las bondades de la tecnología.

Entre los hallazgos de la investigación, destaca el uso de la tecnología celular, debido a que la mayor parte de la población estudiantil cuenta con un dispositivo móvil y que tiene el servicio de redes sociales incluido, o pueden obtener conexión de una red inalámbrica.

Por otra parte, en la categoría de desempeño académico, el sexo femenino obtuvo las notas de excelente en su mayoría, de acuerdo a la rúbrica de evaluación de la actividad (ver apéndice 3.5); se da el caso porque, las mujeres son las que representan el mayor número de la muestra considerada (92 de 112 de los participantes) y solo

20 son hombres, la mayor parte de ellos obtuvo notas regulares como bueno o satisfactorio, esto se debe a que las mujeres tienen mayor interés por aprender nuevas alternativas de estudio, considerando los resultados obtenidos por los instrumentos al ser las que consultan constantemente su perfil. Otro punto importante, es que los estudiantes están dispuestos a aprender bajo la modalidad de *Facebook*, siempre y cuando el profesor motive su uso, muestre habilidad digital y conocimiento sobre los contenidos que comparte o publica, y sobre todo, que se considere las participaciones como parte de su evaluación y que no pierda la continuidad de cada uno de los aportes de los estudiantes.

Un acierto trascendental que fortaleció el trabajo colaborativo, es que los estudiantes siempre mostraron una actitud constructivista, así mismo se observó gran interés y respeto a las diferentes opiniones emitidas por sus compañeros y profesor.

La principal aportación al estudio, es que existe un fuerte vínculo de comunicación entre la comunidad académica y *Facebook*, que permite deliberar cualquier tema de estudio de forma colaborativa y constructiva; permitiendo un sin número de opiniones significativas, pero la variante es que no todos pueden asumir la responsabilidad de lo que publican y se puede perder el objetivo de la temática.

Hoy en día, el aprendizaje móvil (*mobilelearning* o *m-learning*) se ha incrementado considerablemente, ya que se ha convertido en el principal medio de comunicación de la comunidad estudiantil; tal modalidad educativa se caracteriza por la movilidad y practicidad en sentido geográfico, permitiendo aprender en cualquier momento y entorno, y es por ello, que se brinda la libertad de expresión de manera natural o abierta y es cuan-

do, el alumnado se encuentra inspirado y puede romper barreras del aula, incursionando al uso de las tecnologías de información y comunicación, dando marcha a la innovación de su aprendizaje, convirtiendo esta modalidad de estudio, en un elemento de valor añadido en los modelos de aprendizaje fomentando el auto-aprendizaje del estudiante (ISEA S. Corp., 2009 p. 4).

Por otra parte, una investigación realizada por Bugeja (2006), menciona que en muchos niveles, el *Facebook* (FB) es fascinante, es un directorio interactivo, una imagen cargada con grupos que comparten estilos de vida o actitudes. Muchos estudiantes encuentran que es adictivo, como lo demuestran los grupos de discusión con nombres como "*Addictedtothe Facebook*", que cuenta con 330 miembros en *Iowa State*. A nivel nacional, esto concuerda 250 millones de visitas cada día y ocupa el noveno lugar en el tráfico global en Internet. A la vez Acquisti y Gross (2006), indican que el *Facebook* es una red social que atiende a estudiantes universitarios y comunidades de escuelas. Entre las redes sociales en línea, FB se destaca por tres razones: su éxito entre la gente de la universidad, la cantidad y la calidad de la información que los usuarios hacen personales disponible en la misma y el hecho de que, a diferencia de otras redes para los usuarios jóvenes, que la información se identifica personalmente. En consecuencia, FB es de interés para los investigadores en dos aspectos: 1) como un fenómeno social de masas en sí mismo, 2) como única ventana de observación de las actitudes de privacidad y los patrones de información relevante entre las personas jóvenes.

Tomando como referentes las posturas anteriores, se puede contextualizar que profesores o todos los académicos, deben saber hacer conscientes a los estudiantes en qué momentos

usar el dispositivo para que no confundan el aprendizaje con actividades sociales.

Por lo tanto, el uso del *Facebook* es una de las redes sociales de mayor uso, y es donde la pedagogía aporta bases de conocimiento por medio de la retroalimentación, así mismo, el alumno construye su propio aprendizaje y participa en grupos o foros virtuales de manera respetuosa, pero se debe concientizar y educar su uso.

## CONCLUSIÓN

¿De qué manera el uso de la herramienta *Facebook* puede contribuir en el proceso de enseñanza-aprendizaje del nivel medio superior?

Las redes sociales en internet son estructuras sociales que favorecen el contacto entre individuos, los cuales pueden conocerse previamente o hacerlo a través de la red. Éstas también se basan en los vínculos que hay entre sus usuarios. Existen varios tipos de redes sociales: Genéricas, son las más extendidas (*Facebook, Tuenti, Google +, Twitter o Myspace*), Profesionales, basada en un relación laboral o profesional (*LinkedIn, Xing y Viadeo*) y Verticales o Temáticas, Están basadas en un tema concreto. (*Flickr, Instagram, Ivoox*), el hecho de que estas tecnologías emergentes presenten un esquema social, permite que se tenga en cuenta como herramienta pedagógica para construir y apoyar procesos educativos que conlleven a motivar a los estudiantes y docentes a utilizarlas dentro del aula de clase.

En este orden de ideas es importante destacar que *Facebook* es la red social más grande (más de 1.100 millones de usuarios) de todas las existentes, y una de las que más impacto genera en la vida de todos los cibernautas, es por esto sobre la investigación realizada en las cuatro instituciones educativas (3 de México y 1 de Colombia) en

el nivel medio superior se puede concluir que a los estudiantes les parecería interesante realizar actividades académicas en *Facebook* para dinamizar las prácticas tradicionales impartidas en el proceso de enseñanza y aprendizaje y a la vez estarían de acuerdo en que los docentes complementen las actividades académicas realizadas en clase utilizando esta importante red social como punto de interacción y de retroalimentación.

Esta investigación, invita a que muchas instituciones educativas se atrevan a implementar las TIC con esta importante red social "*Facebook*", ya que en algunos casos se estigmatiza como una herramienta de ocio y pérdida de tiempo. Gracias a que es una tendencia mundial, el uso de esta red de difusión de información y comunicación ilimitada, los jóvenes acceden a ella sin mayores esfuerzos (Barajas & Álvarez (2013), tal como lo comprobó la investigación, los estudiantes estarán en capacidad de utilizarla sin mayores dificultades como un instrumento educativo, que genera motivación, capacidad de convocatoria, trabajo en equipo e interacción con los docentes y por ende los respectivos contenidos educativos y estrategias pedagógicas aplicadas al estudiante del siglo XXI.

La investigación permitió concluir que los estudiantes están utilizando las redes sociales a través de los celulares, esto da paso a una futura herramienta dentro del aula de clase como la comunicación a través de dispositivos móviles, ya que la tendencia del ser humano es estar en constante movimiento y la principal herramienta para interactuar es a través de redes sociales y principalmente en celulares, ya que un gran porcentaje de los estudiantes está adquiriendo dichos aparatos electrónicos.

Las TIC en el aula de clase, permiten apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje, y desarrollar competencias cognitivo-tecnológico que favorecen a todos los estudiantes a alcanzar los objetivos propuestos en el currículo y apropiar los saberes relacionados con cada una de las asignaturas que se encuentran dentro de los pensum académicos.

La mayor dificultad fue no contar con conectividad de buena calidad y a bajo costo, ya que desafortunadamente en muchos países de Latinoamérica estamos rezagados con las bajas velocidades, las cuales limitan el real aprovechamiento de la vasta oferta de contenidos de alta calidad y servicios que encontramos en Internet. Es por esto que para realizar investigaciones a través de encuestas online o foros en *Facebook*, se evidencian algunas limitaciones de conectividad.

En futuras investigaciones se recomienda enfatizar sobre las estrategias de mejoramiento de la red social *Facebook* como herramienta educativa, las causas de la subutilización de las TIC por parte de los estudiantes, en los procesos integrales de formación, identificar qué áreas del conocimiento utilizan con mayor frecuencia las TIC y cuáles son las razones que inducen o generan una mayor apropiación en áreas específicas. Buscar respuestas a cómo se puede utilizar la red social *Facebook*, en áreas básicas del conocimiento, como matemáticas, castellano, ciencias sociales y naturales, identificar causas y soluciones que limitan a algunos docentes de las instituciones educativas a incorporar las TIC en las aulas de clase, de la misma manera usos y aplicaciones de dispositivos móviles con acceso a Internet, como instrumento para generar nuevo conocimiento y construir comunidades de aprendizaje.

## REFERENCIAS

- Acquisti, A. & Gross, R. (2006). Imagined communities: Awareness, information sharing, and privacy on the Facebook. In G. Danezis & P. Golle (Eds.), *Privacy enhancing technologies* (pp. 36-58). Springer Berlin Heidelberg. DOI 10.1007/11957454
- Aydin, S. (2012). A review of research on Facebook as an educational environment. *Educational Technology Research & Development*, 60(6), 1093-1106. DOI: 10.1007/s11423-012-9260-7
- Barajas, F. & Álvarez, C. (2013). Uso de Facebook como herramienta en la enseñanza del área de naturales en el grado undécimo de Educación Media Vocacional. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 42, 143-156. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36825582012>
- Barraza, A. (2005). Una conceptualización comprensiva de la innovación educativa. *Innovación Educativa*, 5(28), 19-31. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=179421470003>
- Bugeja, M. J. (2006). *Facing the Facebook. The Chronicle of Higher Education*, 52(21), C1.
- Fainholc, B. (2001). *Formación del Profesorado para el Nuevo Siglo. Aportes de la Tecnología Educativa Apropiada*. Buenos Aires: Lumen Humanitas.
- García, M.C. & Del Hoyo, M. (2013) Redes sociales, un medio para la movilización juvenil. *Zer: Revista de Estudios de Comunicación*, 17(34), 11-125. Recuperado de: <http://www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer34-06-garcia.pdf>
- Gómez, M., Roses, S. & Farias, P. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Comunicar*, 19(38), 131-138. DOI: 10.3916/C38-2011-03-04
- ISEA, S. Coop. (2009). *Mobile learning, Análisis prospectivo de las potencialidades asociadas al Mobile Learning*. Recuperado de: [http://www.iseamcc.net/elSEA/Vigilancia\\_tecnologica/informe\\_4.pdf](http://www.iseamcc.net/elSEA/Vigilancia_tecnologica/informe_4.pdf)
- Marqués, P. (2001) *Didáctica los procesos de enseñanza y aprendizaje. La motivación*. Sevilla, España: Servicio de Inspección Educativa. Recuperado de: <http://www.redes-cepalcala.org/inspector/DOCUMENTOS%20Y%20LIBROS/TIC/PROCESOS%20DE%20EA.pdf>
- Ramírez, M.S. (2013a). Retos y perspectivas en el movimiento educativo abierto de educación a distancia: estudio diagnóstico en un proyecto SINED. Educación y tecnología en México y América Latina. Perspectivas y retos [monográfico en línea]. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*, 10(2), 170-186. UOC. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/780/78028681013.pdf>
- Ramírez, M.S. (2013b). Triangulación e instrumentos para el análisis de datos [Podcast]. Escuela de Graduados de la Universidad Virtual del Tecnológico de Monterrey. Recuperado de: [http://sesionvod.itesm.mx/acmcontent/b98fca5b-7cb6-4947-b8de-41ac3d3cdb9c/Unspecified\\_EGE\\_2008-06-19\\_05-29-p.m.\\_files/flash\\_index.htm](http://sesionvod.itesm.mx/acmcontent/b98fca5b-7cb6-4947-b8de-41ac3d3cdb9c/Unspecified_EGE_2008-06-19_05-29-p.m._files/flash_index.htm)
- Stake, R. E. (1999). *Investigación con estudios de casos*. (2nd. Ed). Madrid, España: Morata.
- Valerio-Ureña, G., & Valenzuela-González, R. (2011). Redes sociales y estudiantes universitarios: del nativo digital al informívoro saludable. *El profesional de la información*, 20(6), 667-670. Recuperado de: <http://eprints.rclis.org/16267/1/Informivoro.pdf>
- Yin, R. K. (2009). *Case Study Research: design and methods* (4ª ed.). California, USA: Sage.